**Project**

[**ETSY**](https://www.etsy.com/?ref=lgo)

**TEST REPORT**

**Version 1.0**

**18.08.2022**

**История изменений**

| **Дата** | **Версия** | **Вид изменения** | **Автор** |
| --- | --- | --- | --- |
| 18.08.22 | 1.0 | Создание | Червонченко А.П. |

# **Содержание**

1. **Введение**

**1.1. Цель**

1. **Сведения о ходе испытаний**
2. **Итоги тестирования**
3. **Предложения по улучшению проекта**

## **Введение**

**1.1. Цель**

В ходе проверки корректной работы всех функциональных возможностей сайта <https://www.etsy.com/?ref=lgo> на различных версиях браузеров c типовыми сценариями его использования был применен метод ad-hoc тестирования.

Суть тестирования заключается в проверке работы всех обязательных функций сайта и его корректное отображение во всех актуальных браузерах.

## **Сведения о ходе испытаний**

Таблица 1. Тест-кейсы, пройденные в ходе тестирования сайта [***ETSY***](https://www.etsy.com/?ref=lgo)

| ***№ Тест Кейса*** | ***Название проверки*** | ***Результат*** | ***Замечания и рекомендации*** |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Авторизация/Регистрация*** | | | |
| 1 | Регистрация пользователя через email | passed |  |
| 2 | Регистрация пользователя через Google | passed |  |
| 3 | Регистрация пользователя через Facebook | passed |  |
| 4 | Регистрация пользователя через Apple | passed |  |
| 5 | Отправка письма на электронную почту для сброса пароля. | passed |  |
| ***Корзина товаров (Cart)*** | | | |
| 6 | Перенос товара из корзины в блок “Товар отложен” | passed |  |
| 7 | Удаление товара из корзины | passed |  |
| 8 | Счетчик количества товаров в корзине | passed |  |
| 9 | Переход из корзины в каталог товаров | passed |  |
| ***№ Тест Кейса*** | ***Название проверки*** | ***Результат*** | ***Замечания и рекомендации*** |
| ***Сортировка товаров*** | | | |
| 10 | Сортировка товаров по актуальности | passed |  |
| 11 | Сортировка товаров по возрастанию цены | passed |  |
|  |  |  |  |
| 12 | Сортировка товаров по убыванию цены | passed |  |
| 13 | Сортировка товаров по количеству отзывов постоянных покупателей | passed |  |
| 14 | Сортировка товаров по дате добавления | passed |  |
| ***Каталог товаров*** | | | |
| 15 | Поиск товаров по ключевому слову в поле для поиска по всем категориям товаров на главной странице | passed |  |
| 16 | Добавление товара в Избранное | passed |  |
| ***Форма “Добавить в коллекцию”*** | | | |
| 17 | Добавление товара в коллекцию | passed |  |
| ***Форма “Создать новую коллекцию”*** | | | |
| 18 | Создание новой коллекции | passed |  |

## **Итоги тестирования**

В данном разделе представлены выводы по результатам испытаний, а также общая статистика по дефектам, которые были выявлены в результате тестирования сайта <https://www.etsy.com/?ref=lgo> .

В период испытаний не было выявлено дефектов. Все проверки были пройдены успешно.

## **Предложения по улучшению проекта**

*Горизонтальное меню с категориями товаров.*

Меню должно быть заметным. Это может быть выделение оформлением или цветом. Ссылки, иконки должны контрастировать с фоном настолько, чтобы при считывании не возникло проблем.

Стоит отказаться от скрытого или недостаточно контрастного меню.

*Рекомендации по дизайну:*

Использовать разные средства: цвет, шрифты, тени— помогают добиться удобства восприятия.

Шрифт должен быть хорошо читаемым, высота и ширина плашек

достаточной для комфортного попадания по ним курсором.